



## **Eco Ação - Moda Sustentável**

**Mostra Local de:** Curitiba - PR

**Categoria do projeto:** Projeto em execução

**Nome da Instituição/Empresa:** Clube de Mães União Vila das Torres

**Cidade:** Curitiba - PR

**Contato:** ecoacao@hotmail.com / (41) 8401-1532

**Autor (es):** Eco Ação - Moda Sustentável

**Equipe:** Irenilda Arruda, Josiane Arruda de Oliveira e Thiago J F Gusinski.

**Parceria:** Sesi (capacitação)

**Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto:** 7

### **RESUMO**

A missão do projeto Eco Ação é promover a cidadania e a consciência do papel do indivíduo como diferencial positivo na sociedade, utilizando a reciclagem como fator principal. Arrecadamos os banners descartados pelas empresas de Curitiba para produzir acessórios sustentáveis, através da ONG Clube de Mães União Vila Torres. Essa busca pela melhor qualidade de vida e preocupação com o meio ambiente nos fez escolher um produto que fosse rentável para a comunidade e ao mesmo tempo tivesse um apelo ecológico para comercializar.

**Palavras-chave:** sustentabilidade, reciclagem, responsabilidade socio ambiental, apelo social e conscientização ambiental.

### **INTRODUÇÃO**

**1. JUSTIFICATIVA:** A Eco Ação busca promover a cidadania e a consciência do papel do indivíduo como diferencial positivo na sociedade, utilizando a reciclagem como fator principal. Arrecadamos os banners descartados pelas empresas de Curitiba para produzir acessórios sustentáveis, através da ONG Clube de Mães União Vila Torres. Essa busca pela melhor qualidade de vida e preocupação com o meio ambiente nos fez escolher um produto que fosse rentável para a comunidade e ao mesmo tempo tivesse um apelo ecológico para comercializar. O projeto beneficia diretamente a comunidade, pois são produzidos por mulheres de baixa renda da comunidade e capacitadas para a função.



**2. OBJETIVO GERAL:** Arrecadar banners descartados pelas empresas de Curitiba para produzir e vender acessórios sustentáveis, utilizando a mão de obra da ONG Clube de Mães União Vila das Torres, promovendo a consumo sustentável.

**3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:** Analisar os possíveis clientes, concorrentes e fornecedores; Elaborar um plano de marketing; Buscar novas tendências de moda pra criação dos modelos; Oferecer produtos de alta qualidade e ótimo acabamento; Participar de feiras e eventos relacionados à moda, produtos artesanais e sustentabilidade.

**5. ORÇAMENTO:** Custos fixos mensais: R\$ 1.000,00